



un apprenti Chargé de développement des publics au sein du musée (H/F)

Nous recherchons un(e) apprenti(e) en charge du public du musée de la Ville qui assurera la gestion de la boutique et de la billetterie du lieu.

Les missions sont les suivantes :

Accueil, orientation et développement des publics

- Accueillir le public sur place/par téléphone et le renseigner sur les activités du musée (horaires, réservations, animations, visites, produits en vente à la boutique, etc.) ou le diriger vers l'interlocuteur approprié ;
- Orienter les visiteurs dans les galeries en délivrant une information précise et accompagnée ;
- Veiller à la qualité de l'accueil des publics au sein de l'établissement (contrôle du nettoyage des espaces, etc.) ;
- Etre force de proposition pour améliorer l'expérience de visite du visiteur et renforcer l'attractivité du Musée.

Surveillance

- Assurer l'ouverture et la fermeture du bâtiment ;
- Mettre en et hors service les systèmes de sécurité -incendie et intrusion- et surveiller les tableaux de report correspondants ;
- Assurer la sécurité du public, du personnel ;
- Assurer la sécurité des collections ;
- Veiller à l'application des règles de sécurité et au respect du règlement intérieur du Musée.

Boutique / Billetterie

- Assurer la tenue de la régie billetterie et boutique (dépôt des recettes en trésorerie, gestion des comptes DFT, tenue des bilans et suivi des documents comptables) ;
- Vendre des billets d'entrée et des produits de la boutique du Musée (logiciel CRISALID), y compris via AMAZON ;
- Présenter de manière attrayante les produits en vente à la boutique ;
- Suivre les stocks et contrôler les livraisons.

Secrétariat et comptabilité

- Assurer la tenue du secrétariat : frappe de courriers, classement, demandes d'entretien via le logiciel ATAL ;
- Assurer l'exécution budgétaire du musée : engagements des dépenses et liquidation des factures ;
- Création et suivi des contrats GUSO ;
- Gérer les fournitures ;
- Suivre les états mensuels de vacations en l'absence du préposé.

Profil

Vous êtes à la recherche d'une alternance, dans le cadre de la préparation à un master, idéalement dans le domaine culturel.

Vous avez déjà piloté des projets et avez occupé des missions de communication et d'animation d'ateliers.