

**Apprenti.e** Assistant.e Chargé de Promotion Culturelle et Digitale

**CONSEIL DEPARTEMENTAL DES HAUTS-DE-SEINE**

**PACT/DC/Promotion Culturelle et Digitale  
Nanterre**

**Intitulé de poste** : Apprenti.e Chargé de Promotion Culturelle et Digitale

**Contexte du poste**

La **direction de la culture** est composée de six services et emploie 170 collaborateurs. Elle pilote la politique culturelle définie par le Président du Département et les élus. Au sein de la Vallée de la Culture, elle agit selon deux axes structurants : une action de maillage territorial dense et une politique de valorisation patrimoniale ambitieuse. Elle est chargée d'élaborer et de mettre en œuvre une politique culturelle à la fois variée, exigeante et accessible à tous les publics, et particulièrement aux jeunes : à travers les établissements départementaux : deux musées de France - le musée du Domaine départemental de Sceaux et le musée départemental Albert-Kahn - une maison d'écrivain, la Maison de Chateaubriand, mais aussi La Seine Musicale, le Jardin des métiers d'arts et du Design, la Tour aux Figures, ou le Fonds départemental d'art contemporain. Elle accompagne des initiatives structurantes du territoire et mène une action moteur en faveur de l'éducation artistique et culturelle. Les activités supports sont réparties entre un service administratif et une unité dédiée à la promotion et la médiation numérique de la Direction.

*En rejoignant le Département, vous mettrez en œuvre vos compétences et votre talent au service d'une collectivité territoriale solidaire et innovante.*

**MISSIONS :**

L'apprenti travaillera dans l'unité promotion culturelle et digitale de la Direction de la Culture, rattachée au responsable d'unité et composée de 6 agents.

Il aura pour mission d'assister les agents dans la mise en œuvre des actions de promotion de la Direction de la Culture, et principalement des musées. Plus spécifiquement, il travaillera en binôme avec la gestionnaire de promotion numérique et culturelle, en charge des réseaux sociaux et assurera la gestion des réseaux d'un musée spécifique. Il sera également force de proposition pour la création et la valorisation de contenus et sera associé à la stratégie globale des réseaux sociaux. Des actions de reporting et de mise à jour de bases de données lui seront par ailleurs demandées.

**ACTIVITES PRINCIPALES** : Vous apprendrez à :

Produire des contenus digitaux pour les réseaux sociaux des musées du département afin de promouvoir la programmation (expositions, animations, visites, ...) du site, valoriser le travail quotidien réalisé par les équipes des musées, et mettre en lumière la richesse des collections. Ces contenus pourront prendre la forme de textes accompagnés de photos, ou de courtes vidéos. Si l'alternant a des connaissances dans la production de contenus vidéos avec des outils simples (smartphone), ce serait un plus. Dans cette optique, l'alternant aura l'occasion de se déplacer dans les musées. Il sera également à même de proposer des calendriers de publications sur les différents réseaux sociaux en application d'une stratégie digitale définie.

Animer les communautés sur les différents réseaux sociaux des musées départementaux et modérer les messages privés et commentaires postés par les utilisateurs.

**PROFIL** :

Bac + 3 à Bac +5 spécialité communication et communication digitale

Connaissance des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, X, TikTok, Twitch, ...)

Connaissance du secteur culturel

Maîtrise des outils de planification et de création de contenus pour les réseaux sociaux (Canva, Swello, Planoly, PlayPlay,...)

Connaissance des logiciels de retouche photo et montage vidéo (photoshop, Adobe, etc)

Esprit d'équipe

**Votre lieu de travail** : La Défense Nanterre

**POURQUOI NOUS REJOINDRE ?**

Chef de file de l'action sociale, le Département agit pour l'intérêt général en accompagnant ses habitants à chaque âge de la vie et en protégeant les publics vulnérables. Il intervient dans le domaine des collèges, favorise l'accès à la culture et au sport pour tous. La collectivité place également la transition écologique au cœur de son action : nos collaborateurs agissent, au quotidien, pour la préservation de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie des Alto-Séquanais.

Le Département porte des projets majeurs : Musée du Grand siècle, développement du tramway et plan vélo, rénovation énergétique et végétalisation des collèges, modernisation des équipements sportifs dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

L'engagement que nous prenons auprès de tous nos collaborateurs ? Celui de leur permettre de concilier épanouissement et projets professionnels. Rejoindre le Département des Hauts-de-Seine, c'est faire le choix d'une collectivité de 4 700 agents représentant plus de 130 métiers, où il fait bon travailler.

Et si, vous aussi, vous conciliez épanouissement et projets professionnels ?

**Poste d'apprenti à pouvoir dès septembre 2024**

**Comment postuler : CV + Lettre de motivation à envoyer à : [recrut-stagiaire@hauts-de-seine.fr](mailto:recrut-stagiaire@hauts-de-seine.fr)**

